

TISP- Tehnology and Innovation for Smart Publishing
ТЕХНОЛОГИИ И ИНОВАЦИИ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНО КНИГОИЗДАВАНЕ
Тематична мрежа

Европейската комисия подкрепя развитието на книжния и IT сектори
чрез международния проект **TISP**.

TISP- Tehnology and Innovation for Smart Publishing
ТЕХНОЛОГИИ И ИНОВАЦИИ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНО КНИГОИЗДАВАНЕ
Тематична мрежа

Основна цел е създаването на нови бизнесмодел и партньорства между книгоиздателите и дигиталните индустрии, както и лобиране пред Европейската комисия и местното управление за въвеждане на политики, свързани с иновативните идеи в двете области.

Стойностната верига на електронното книгоиздаване включва:

Генериране на съдържание чрез писане и издаване;

Дигитализация и конвертиране;

Архивиране на файлове и добавяне на метаданни, описания и индексирание;

Онлайн групиране/дистрибуция на електронни книги според различните бизнесмоделни, свързани с определени читателски решения;

Продажба, заемане от библиотеки, достъп до бази от текстове;

Осигуряване на системи за управление на дигиталните права (DRM);

Производство на устройства и софтуер за четене.

Енрико Турин, FEB

Технологиите в книгоиздаването са следните:

Авторство	Редкторска дейност	Производство	Печат	Маркетинг	Дистрибуция
Word	Word	Предпечат	Дигитален печат	Интернет страници	Онлайн книжарници
Имейл	Виртуални редактори	XML		Социални медии	Книжарници
	Е-платформи и инструменти за групово работа и сътрудничество	Системи за управление на съдържание	Print on demand (Печат на единични бройки)	Блогове	Съдържание
	Имейл	Управление на дигитални архиви	Печат	Имейл	Софтуер за групиране на информация
	Архиви с иконографии, достъпни онлайн	FTP		Малки приложения	Дигитални архиви
	Търсачки	Технологии за разпознаване на текст		Търсачки	Дистрибуция
		Дигитализация		Оптимизация	Дигитални библиотеки
		Електронни книги		Подкаст	Управление и извличане на данни
		Мултимедия			

Енрико Турин, FEB

Задачата, дефинирана от TISP:

Да се запълни пропастта между технологичния сектор и издателствата чрез разширяване достъпа на издателите до експертна информация, иновативни инструменти и технологични решения.

Ключови цели на проекта:

Поощряване на бизнес иновациите сред издателите и IT сектора чрез споделяне на знания и анализи за тенденциите на пазара, както и анализи на настоящи бизнесмоделите.

Продължителност: 3 години от януари, 2013 до декември, 2015 г.

Проектът се координира от AIE*
и има 25 партниращи организации, сред които :

- Ключовите партньори по проекта – FEB (Федерация на европейските книгоиздатели) и DE (Дигитална Европа);
- 3 международни панаира (Лондон, Франкфурт, Болоня)
- 4 академични и културни организации;
- 10 национални представители на издателската индустрия
- 6 представителни организации на IT бизнеса

Всички те от общо 12 държави членки на ЕС

(Белгия, България, Германия, Унагария, Италия, Литва, Латвия, Полша, Румъния, Словения, Холандия, Испания, Великобритания)

*AIE (Асоциация на италианските книгоиздатели)

Деятности и инструменти на TISP:

SMART BOOK

Представява:

Иновативен онлайн ресурс, който ще събере на едно място материалите, създадени в резултат на осъщественото сътрудничество.

Това ще бъде инструмент за намиране на нова информация от професионалистите в двата сектора книгоиздаване и IT, както и отправна точка за иновативните теми в европейското книгоиздаване.

Съдържа:

Статии, доклади за събития, пазарни проучвания и бизнесмодели

Стартира през март 2014 г.

Деятности и инструменти на TISP:

ЛОБИРАНЕ

Резултатите от обратната връзка от срещите на TISP, както и създадените от FEB и DE препоръки за политики, свързани с книгата, ще се адресират към институциите на национално и европейско ниво.

Важните теми за TISP и партньорските организации са:

Лесни за употреба механизми за управление на права;
Дистрибуция и продажба на електронни книги;
Образователни книги и учебници;
Технологични стандарти и съвместимост;
Кросмедийна интеграция в детското книгоиздаване;
Достъпност;
Електронни компетенции за книгоиздатели;
Електронни книги и социални медии.

Деятелностите на TISP са отворени за всички IT и издателски фирми, професионалистите от двата сектора, създателите на политики и изследователите.

Всички те могат да допринасят за каузата:

- Посещавайки събитията, които се състоят по цялата територия на Европа;
- Участвайки в дискусиите, провеждани в специално създадената група в **Linked In**;
- Споделяйки опита си и своите бизнесмоделите.

Събитията на TISP

Юни 2013, Editech, Милано „Да плаваш срещу вятъра. Книгоиздаване в разрушителни времена”.

Октомври, Франкфурт 2013, „Бизнесмоделите за дистрибуция на електронни книги. Сътрудничество и възможности в многоезична Европа”, сесия по време на конференцията CONTEC.

Ноември 2013, ICT, Вилнюс, „ICT иновациите вливат нови сили в европейското книгоиздаване”, комуникационна сесия.

Ноември 2013, Технология, Образование, Култура и Младеш, Париж- уъркшоп, организиран от DIGITAL EUROPE и Дирекцията за образование и култура към Европейската комисия.

Декември 2013, iMinds, Брюксел- „Съвместимост между html5 и epub 3”- предстои потвърждение

Март 2014, CeBit, Хановер- темата предстои да се определи.

Март 2014, Болоня, „Крос-медия в детското книгоиздаване”.

Април 2014, Лондон, „Дигитални компетенции за книгоиздатели”- уъркшоп.

Май 2014, FICOD, Мадрид- „Нов бизнесмодел, успешни примери от бизнеса, синхронизация на предлагането и търсенето, среща на идеите с партньорските инвестиции”, предстои да се определи форматът.

Май 2014, Франкфурт: „Достъпност за слепите” форматът предстои да бъде определен.

Всеки, който се интересува от сътрудничеството между IT сектора и книгоиздателите, може да допринесе с информация към TISP и съответно да почерпи информация от проекта.

Благодаря за вниманието.